

Preço de produto de limpeza aumenta e venda cai

Brasileiro reduziu a frequência das faxinas em casa em relação com o primeiro ano da pandemia, quando setor viu pico de consumo

Por Raquel Brandão — De São Paulo

22/02/2022 05h01 · Atualizado há 2 horas

Comportamento dos preços

Variação do índice geral de inflação e dos produtos de limpeza - em %

■ Índice de preços ao consumidor (Fipe) - variações mensais (%)



■ Índice de preços ao consumidor amplo (IBGE) - variações em 12 meses (%)



Fontes: Fipe e IBGE. Elaboração: Valor Data *prévia quadrissemanal

Com menos dinheiro no bolso e mais tempo fora de casa, o consumidor começou a reduzir as compras de produto de limpeza, tão procurados no primeiro ano de pandemia. Enquanto o preço da cesta de limpeza ficou 6% mais alto em 2021 do que estava em 2020, a frequência de compras recuou 3,6% e as unidades compradas, 4,1%.

Os dados são da consultoria Kantar, que mostram que a queda no número de produtos de limpeza levados em cada compra chegou a 7,2% no quarto trimestre quando comparado ao mesmo período do ano anterior.

“Esse cenário de retração é motivado especialmente pela mudança nos hábitos de consumo da classe C, que, de maneira geral, voltou mais cedo ao trabalho presencial, reduzindo a frequência de faxina e o uso de produtos. Além disso, o aumento de preços e a deterioração da renda estão levando o consumidor a racionalizar suas compras”, diz Beatriz Loureiro, gerente de contas sênior da Kantar.

Em 2020, primeiro ano da pandemia, o setor viveu um pico de demanda para consumo doméstico. A frequência de compra da cesta de limpeza ficou 4,9% maior do que em 2019 e as unidades subiram 5,8%, aponta a Kantar. De acordo com a Euromonitor, de 2019 para 2020, as vendas saltaram 14%, para R\$ 29,6 bilhões, um crescimento bem acima dos 5,45% do Índice Nacional de Preços ao Consumidor (INPC), que mede a inflação percebida por famílias com renda entre um e cinco salários mínimos mensais. Um ano depois, já com menos restrições sanitárias, as vendas da categoria chegaram a R\$ 32,1 bilhões, um novo aumento de 8%, mas, agora, perdendo para a inflação, que terminou 2021 em 10,16%.

“A demora em reestabelecer o auxílio emergencial em 2021 impediu uma melhoria nas vendas”, conta Paulo Engler, diretor-executivo da Associação Brasileira das Indústrias de Produtos de Higiene, Limpeza e Saneantes (Abipla). A volta mais consistente das atividades do comércio e da indústria reforçaram os números do segmento profissional, mas o de uso doméstico sentiu o impacto na renda dos brasileiros.

“O fim de ano foi muito ruim, mas conseguimos terminar com estabilidade no nível de produção”, diz Engler, que estima uma melhora de 2% em 2022, especialmente

pelos produtos de uso profissional e pela aparente redução do desemprego. “A partir do segundo trimestre, a linha doméstica deve recuperar um pouco o vigor perdido em 2021, porque está estabelecido já o auxílio emergencial para o ano todo e parte dele é revertido para a nossa indústria. Além disso, o comércio on-line já é uma realidade no setor e pode nos trazer um ganho extra.”

A aposta do executivo é também de que neste ano o setor não deva sofrer com falta de insumos, em especial embalagens, e a indicação de melhora no câmbio pode deixar os custos da matéria-prima, como ingredientes químicos, mais baixos. Mas os custos com energia e fretes são fatores negativos.

Por enquanto, no entanto, a categoria ainda está penalizada. A empresa de tecnologia para o varejo Scanntech levanta mensalmente dados de vendas em 24 mil supermercados e atacarejos regionais. Os números de janeiro mostram que a cesta de limpeza aumentou 3,3% em valor, mas caiu 9,8% em unidades, um recuo apenas menor do que o da cesta de bebidas, que cedeu 13,2%. Há, porém, que se observar a base de comparação. No mesmo mês de 2020, tanto limpeza quanto bebidas eram categorias com vendas crescentes.

Mas o dinheiro mais curto está deixando o carrinho de compras mais vazio e diferente. Além de menos unidades, a busca é por produtos mais baratos e, no caso de marcas com maior fidelidade, as embalagens menores - de menor desembolso - têm ganhado preferência, observam Tiago Vavassori, gerente e responsável pelo levantamento, e Priscila Ariani, diretora de marketing da Scanntech.

“O consumidor está olhando muito para preço, mas a tendência de embalagens maiores também se mantém, por custo-benefício e por durar mais tempo”, acrescenta a gerente de contas da Kantar.

Conteúdo Publicitário

Links patrocinados por taboola

LINK PATROCINADO

Vem aí o C40 Recharge

VOLVO

LINK PATROCINADO

Óculos militar é liberado no Brasil e vira febre entre pescadores e motoristas

MAXVISION™

LINK PATROCINADO

Simples truque que limpa toda a rede de esgoto em segundos

PORTAL G9

LINK PATROCINADO

O jogo mais viciante do ano!

FORGE OF EMPIRES - JOGO ONLINE GRÁTIS

LINK PATROCINADO

Ar condicionado de R\$317 vira sensação em Campinas

PORTAL G9

LINK PATROCINADO

Liquida estoque! Mizuno Wave apenas R\$ 149,90, últimas unidades aproveite oferta imperdível

LOJA HILOW

Enzo Celulari sobre estilo de vida sustentável: "Deixei de consumir diversas marcas de moda e beleza"

UM SÓ PLANETA

Nova espécie de verme com jeitão alienígena é batizado em homenagem à pandemia

UM SÓ PLANETA

A verdade por trás de um dos vídeos mais vistos do TikTok

UM SÓ PLANETA

Comentários

Os comentários são de responsabilidade exclusiva de seus autores e não representam a opinião deste site. Se achar algo que viole os **termos de uso**, denuncie. Leia as **perguntas mais frequentes** para saber o que é impróprio ou ilegal.

Acesse sua Conta Globo e participe da conversa

Entre e Participe da Conversa

Mais novos



Ainda não há comentários. Seja o primeiro a comentar.

Mais do Valor Econômico

STF reduz 'do milhão ao milhar' honorários de advogados

Entendimento revoltou advogados



22/02/2022 07:00 — Em Valor Jurídico

Como escolher o esposo ou esposa ideal (para sua carreira)

Parceiros que são conscienciosos têm um grande impacto no sucesso das carreiras de seus companheiros. Apenas não espere que parceiros amáveis tornem você mais rico



22/02/2022 05:30 — Em Carreira

Transgêneros garantem na Justiça danos morais por discriminação

Levantamento mostra crescimento no número de ações no ano passado



22/02/2022 05:03 — Em Legislação

TST discute ações sobre terceirização de serviços

Nesses processos, o trabalhador pede o reconhecimento de vínculo empregatício com o tomador



22/02/2022 05:03 — Em Legislação

Destaques

22/02/2022 05:03 — Em Legislação

País perde R\$ 429 bi ao limitar gestão tributária

O modelo institucional de administração tributária nacional, que está expresso especialmente no Código Tributário Nacional (CTN), está estacionado nos anos de 1960

22/02/2022 05:03 — Em Legislação

Governo prepara volta do Pronampe

Medida é parte de pacote e depende de definição sobre taxa de juros a ser cobrada



22/02/2022 05:03 — Em Finanças

Consultas a 'dinheiro esquecido' são mais de 100 mi

Maior parte dos acessos à ferramenta do BC é de pessoas físicas

22/02/2022 05:03 — Em Finanças

VEJA MAIS